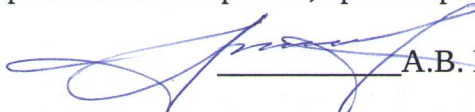


Утверждаю:

Начальник Управления  
потребительского рынка, транспорта и связи

  
А.В. Ерёмина

«    » \_\_\_\_\_ 2021 г.

## МЕРОПРИЯТИЯ

Управления потребительского рынка, транспорта и связи по защите прав потребителей  
на 2021 год.

| № п/п     | Наименование мероприятий   | Срок исполнения             |
|-----------|--|-----------------------------|
| <b>1.</b> | <b>В части просвещения потребителей:</b>   |                             |
| 1.1       | Освещение в средствах массовой информации вопросов защиты прав потребителей:<br>- организация и ведение рубрики «Будка гласности» в газете «Вы и Мы»;<br>- ответы на вопросы потребителей об изменении в законодательстве, регулирующие вопросы защиты прав потребителей;<br>- информирование потребителей на официальном сайте Администрации города Обнинска, радио, телевидении.   | В течение года              |
| 1.2       | Проведение мониторинга обращений граждан по вопросам нарушения прав потребителей для информирования населения;<br>Подготовка и направление отчетов по вопросам защиты прав потребителей в министерство конкурентной политики Калужской области.  | По итогам каждого полугодия |
| 1.3       | Организация мероприятий, посвященных Всемирному дню прав потребителей:<br>- организация и проведение среди жителей города конкурса «Первому наукограду России грамотного потребителя» на лучшее знание законодательства о защите прав потребителей;<br>- подготовка и опубликование материалов по вопросам защиты прав потребителей в средствах массовой информации города, в том числе по вопросам, связанным с тематикой Всемирного дня прав потребителей. | Первый квартал              |
| 1.4       | Распространение среди потребителей города материалов, разъясняющих потребительское законодательство, в том числе «Памятка потребителя», «Пошаговая инструкция».  | В течение года, постоянно   |
| <b>2.</b> | <b>В части защиты прав законных интересов потребителей, оказания потребителям правовой помощи:</b>   |                             |
| 2.1       | Проведение индивидуальных консультаций для потребителей услуг торговли, общественного питания, бытовых услуг, услуг транспорта и связи.  | В течение года, постоянно   |
| 2.2       | Рассмотрение письменных и устных жалоб (обращений) потребителей с анализом представленных документов.  | В течение года, постоянно   |

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| 2.3       | Оказание помощи потребителям в составлении претензий, заявлений к продавцам и исполнителям услуги.  | По мере поступления   |
| 2.4       | Организация работы общественной приемной по вопросам защиты прав потребителей   | По предварительным заявкам предприятий                          |
| <b>3.</b> | <b>В части просвещения продавцов и исполнителей услуг на потребительском рынке города:</b>  |   |
| 3.1       | Проведение индивидуальных консультаций, оказание методической помощи субъектам предпринимательской деятельности по вопросам, связанным с розничной продажей товаров и оказанием услуг населению.  | В течение года, по мере обращения                               |
| 3.2       | Распространение «Памятки продавца», «Памятки исполнителя услуги», «Пошаговой инструкции», бланков претензий и заявлений потребителей в помощь продавцам (исполнителям).   | В течение года, постоянно                                       |
| 3.3       | Организация и проведение выездных консультаций для предпринимателей, продавцов и исполнителей услуг в крупных торговых центрах и комплексах города, домах быта по вопросам законодательства о защите прав потребителей, законодательства в сфере торговли и оказания потребительских услуг населению.                                 | В течение года, по предварительным заявкам                      |
| 3.4       | Подготовка и публикация в СМИ города и на сайте Администрации города материалов для субъектов торговли (исполнителя услуг) по разъяснению изменений в законодательстве о защите прав потребителей и законодательстве, регулирующем торговую деятельность и оказание услуг с привлечением органов государственного контроля (надзора). | В течение года, по мере необходимости                           |
| <b>4.</b> | <b>В части организации и проведении мероприятий, направленных на совершенствование профессионального мастерства и уровня обслуживания в предприятиях торговли, общественного питания, бытового обслуживания, транспорта и связи:</b>  |   |
| 4.1       | Организация мероприятий с целью участия продавцов (исполнителей) в ежегодных областных конкурсах:<br>- «На лучшее предприятие торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения Калужской области»,<br>- «Профессионального мастерства среди работников предприятий потребительского рынка».                          | По графику министерства конкурентной политики Калужской области |

Начальник отдела развития торговли,  
общественного питания и защиты прав потребителей



И.П. Литвинов